

## ACTIVIDADES DE EPDH PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA BASADA EN LOS ODS

### ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

*Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*



#### Fase 1: Experiencia

Visionado de Vídeo: Canción. El Chojín: El Final del cuento de hadas.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZBzeDXHwGIM>

#### Fase 2: Reflexión

Análisis de la canción y clasificación de características de cada género.

Se expondrá en dos cartulinas (rosa y azul) y se colocarán post-it con las características de cada género.

#### Fase 3 Conceptualización:

A través de debates, uso de redes investigan y debaten los siguientes conceptos:

- Violencia de género
- Violencia doméstica
- Igualdad de género
- Empoderamiento

#### Fase 4 Acción:

*Teatro de las constelaciones:* Dinámica que consiste en escenificar una situación asumiendo el rol del contrario. El chico asume el rol de chica y el chico el de la chica. Se graba el sketch y se puede proyectar a otros grupos.

## ACTIVIDAD 2

### ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



*Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*

#### Fase 1

Visualización de spot publicitario de móvil (o ropa). Inmediatamente se les pone un fragmento de documental donde se explique dónde y cómo se produce ese producto.

Posible vídeo: *la historia de las cosas*. <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>

#### Fase 2

1. ¿Cuántos móviles has tenido?
2. ¿Por qué cambias de móvil? ¿Qué criterio usas para decidir que es momento comprar otro?
3. ¿Para qué lo utilizas realmente?
4. ¿Te has tenido que esforzar para conseguirlo? ¿Conoces es lo que supone ese gasto en la economía familiar?
5. ¿Qué haces con el viejo cuando compras uno nuevo?
6. ¿Conoces los materiales con los que se fabrica tu teléfono? ¿Cómo se obtienen? Y ¿Cómo se fabrica?

#### Fase 3

Conceptos:

- Consumo y producción responsable.
- Obsolescencia programada.
- Responsabilidad personal a la hora de consumir.
- Influencia de la publicidad y la sociedad de consumo en nuestras necesidades y hábitos de consumo.

#### Fase 4

- Actividad: Diseccionando mi móvil. Trabajo de investigación sobre materiales, costes, condiciones de trabajo en los países donde se fabrican.
- Hacer una campaña contra-publicitaria que busque cambiar los hábitos de nuestro entorno.

Posibilidad de realizar:

- Cuñas de radio.
- Spot.
- Carteles.